



MEDIADATEN 2017

WEIMER | MEDIA GROUP



www.theeuropean.de

INHALT

03	INHALT
04	PROFIL
05	PROFIL
06	ANZEIGENFORMATE UND PREISE
07	TECHNISCHE DATEN I TERMINE
08	NEWSLETTER THE EUROPEAN – ZEITGEIST AM SONNTAG
09	VERLAGSANGABEN I KONTAKT
10	Die WEIMER MEDIA GROUP IM ÜBERBLICK
11	REFERENZKUNDEN

PROFIL

The European ist das Debatten-Magazin.

Der Name ist Haltung: Wir sind diskursiv, analytisch und reflexiv.

Im Sekundentakt werden wir heute mit News bombardiert. Die Informationsflut überfordert und desinformiert. The European ist das Debattenmagazin, das Ereignisse und Entwicklungen einordnet und diskutiert.

Dabei gibt es auf Fragen keine endgültigen Antworten. In freien, demokratischen und säkularen Gesellschaften gibt es keine absolute Wahrheit, sondern immer nur den Diskurs und den Wettstreit um die beste Antwort auf ein Problem. Dieser positiven Diskurs- und Streitkultur sind wir verpflichtet; gemeinsam mit unseren vielen Autorinnen und Autoren aus mehr als 50 Ländern weltweit. Bei uns melden sich Politiker wie Wolfgang Schäuble oder Romano Prodi, Nobelpreisträger wie Joseph Stiglitz oder Martti Ahtisaari, Publizisten wie Juli Zeh oder Arianna Huffington, Künstler wie Marina Abramovic oder T.C. Boyle zu Wort.

Wir haben den Namen The European gewählt, weil wir glauben, dass diese Debatten- und Diskurskultur eine Besonderheit der europäischen Geistesgeschichte ist. The European hat keine spezifische politische Ausrichtung. Von Sahra Wagenknecht, über Anton Hofreiter und Katarina Barley bis zu Peter Tauber sind Politiker aller im Bundestag vertretenen Parteien bei uns zu lesen.

Zum notwendigen Meinungsstreit gehört der Respekt vor der anderen Meinung. Wesensmerkmal einer produktiven Debattenkultur ist die intellektuell redliche Argumentation und die Akzeptanz von Fakten. The European will keine Denkschablonen bedienen, sondern den offenen Diskurs. Wir leugnen keine Tatsachen, wir kultivieren keine Verschwörungstheorien. Wir wollen Themen zuspitzen, manchmal auch politisch inkorrekt sein. Aber wir wollen mit dem sprachlichen Florett fechten und der Meinungsvielfalt verpflichtet bleiben. Diesem Anspruch werden wir – publizistisch hochwertig aufbereitet – im Internet und in unserem gedruckten Magazin gerecht.

Entscheidungsträger, Meinungsführer und Multiplikatoren schätzen The European als starke Marke. Mit unserer Mischung aus politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen haben wir führende DAX-Konzerne als Werbepartner gewinnen können und uns als Special-Interest-Titel erfolgreich am Markt etabliert.



OSWALD METZGER

Jahrgang 1954, Publizist, Autor und Politiker.

Bis 1979 war Oswald Metzger Mitglied der SPD. 1987-2007 engagierte er sich bei den Grünen. Bundesweit bekannt wurde er 1994-2002 als haushaltpolitischer Sprecher der Grünen im Deutschen Bundestag. 2006-2008 war er Mitglied im Landtag Baden-Württemberg und finanzpolitischer Sprecher seiner Fraktion. Metzger wechselte 2008 zur CDU. Seit 2014 ist Metzger stellvertretender Vorsitzender der Ludwig Erhard-Stiftung.

Er arbeitet hauptberuflich als Geschäftsführer des Konvent für Deutschland in Berlin und ist seit dem 1. September 2016 Chefredakteur des The European.

PROFIL

ANDERE INFORMIEREN LESER – WIR BIETEN IHNEN ORIENTIERUNG

The European ist das Magazin in dem die Meinung zählt, nicht die Meldung. Nachrichten sind 24 Stunden ununterbrochen um uns herum. The European deutet diese Nachrichten – gemeinsam mit internationalen Experten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Kern des Magazins sind Kommentare von und Interviews mit Meinungsführern sowie Entscheidern. Zusätzlich werden die Debatten grafisch aufgearbeitet und eingeordnet.

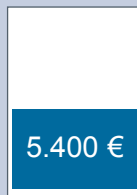
- Reichweite: 50.000
- Erscheinungsweise 4 x jährlich
- An ausgewählten Kiosken in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich
- Im Abonnement beziehbar über www.theeuropean.de
- Rund 200.000 Besucher pro Monat auf www.theeuropean.de
- Über 22.000 Facebook-Fans
- Wöchentlicher Newsletter „The European – Zeitgeist am Sonntag“



ANZEIGENFORMATE UND PREISE



2/1 Seite
420 x 280 mm



1/2 Seite quer
210 x 140 mm



1/3 Seite quer
210 x 97 mm



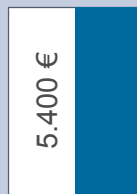
2 x 1/2 Seite quer
420 x 140 mm



2 x 1/3 Seite quer
420 x 97 mm



1/1 Seite
210 x 280 mm



1/2 Seite hoch
103 x 280 mm



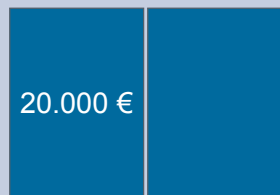
1/3 Seite hoch
77 x 280 mm



2 x 1/2 Seite hoch
103 x 280 mm



2 x 1/3 Seite hoch
77 x 280 mm



2/1 Seite – erste Doppelseite
420 x 280 mm



U2
210 x 280 mm



U3
210 x 280 mm



U4
210 x 280 mm



Opening Spread U2 + Seite 3
420 x 280 mm

Malstaffel

(gültig innerhalb eines Kalenderjahres):

2 Schaltungen 3%

3 Schaltungen 5%

4 Schaltungen 7%

5 Schaltungen 9%

6 Schaltungen 11%

Buchung und Preise für Advertorials,
Beileger und Beihefter auf Anfrage.

Sonderformate außerhalb des Satzspiegels sind auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN I TERMINE

Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss
20.04.17	27.03.17	22.03.17
29.06.17	02.06.17	29.05.17
26.10.17	05.10.17	29.09.17
07.12.17	15.12.17	10.11.17

TECHNISCHE DATEN

Bitte legen Sie immer 3 mm Beschnitt (Kopf, Fuß, seitlich) und als Bundzugabe 4 mm an.

Heftformat:	210 mm x 280 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck nach ISO 12647-2
Farben:	CMYK
Maximale Flächendeckung:	300%
Minimale Strichstärke (mm):	SW: 0,05 / 4C: 0,05
Minimale negative Strichstärke (mm):	SW: 0,05 / 4C: 0,05

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN I AGB

Zahlungen sind fällig innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der WEIMER MEDIA GROUP, die auf <http://www.theeuropean.de/agb> als PDF zum Download zur Verfügung stehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

NEWSLETTER THE EUROPEAN – ZEITGEIST AM SONNTAG

The European bringt die Sonntagszeitung ins E-Mail-Postfach. Der Newsletter „Zeitgeist am Sonntag“ liefert vielbeschäftigten Entscheidern die wichtigsten Debatten der Woche: Die zentralen Argumente, die wichtigsten Akteure, die pointierte Einordnung. Plus: Wie geht es in der kommenden Woche weiter? Wer den „Zeitgeist am Sonntag“ gelesen hat, geht montags für jede Diskussion gerüstet ins Büro. Features wie das Debattenranking der Parteien und die redaktionelle Empfehlung der Woche steigern den Nutzwert des Newsletters zusätzlich.

- **Reichweite: 10.000**
- **Erscheinungsweise: jeden Sonntag**
- **Kostenlos abonnierbar unter www.theeuropean.de**
- **Buchbar: wöchentlich**

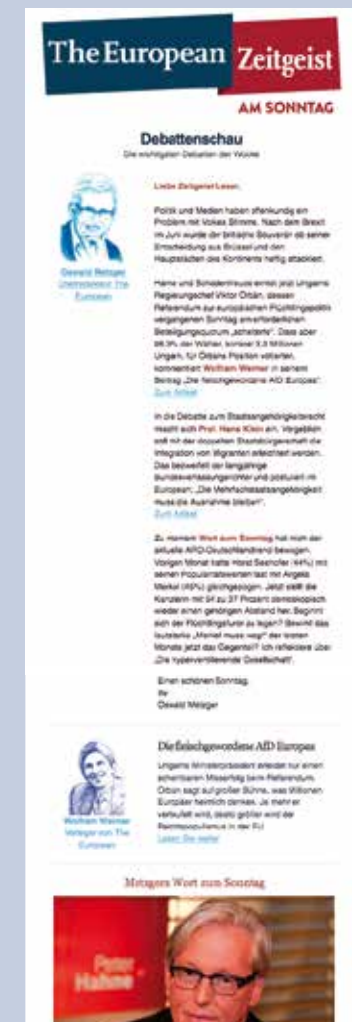
NUTZERSTRUKTUR: POLITIK-ENTSCHEIDER, WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN UND VERBÄNDE

Anzeigenformat	Abmessung	Preis
Super Banner	728 x 90	500,00 € pro Schaltung
Billboard	800 x 250	1.000,00 € pro Schaltung
Textanzeige	300 x 150 (350 Anschläge)	300,00 € pro Schaltung

Die Banner werden auf die maximale Darstellungsbreite des Newsletters skaliert.

SONDERPREIS FÜR 4 SCHALTUNGEN

- Super Banner: 1.500,00 € für 4 Schaltungen (-25% Rabatt)
- Billboard: 3.000,00 € für 4 Schaltungen (-25% Rabatt)
- Textanzeige: 900,00 € für 4 Schaltungen (-25% Rabatt)



VERLAGSANGABEN | KONTAKT

VERLAGSLEITUNG

Michaela Ellen Lenz
Mobil: +49 (0) 171-5597641
michaela.lenz@weimermedia.de

ANZEIGENLEITUNG

Wolfgang Hansel
Tel.: + 49 (0) 821-2670518
Mobil: + 49 (0) 170-8100009
hansel@weimermedia.de

HEAD OF ONLINE-BUSINESS

Elke Westermeier
Tel.: +49 (0) 8022-7044443
Mobil: +49 (0) 172-8318800
westermeier@weimermedia.de

ANZEIGENDISPOSITION

Kyra Wik-Merkel
Tel.: +49 (0) 8022-7044443
Fax: +49 (0) 8022-7044445
kyra.wik-merkel@weimermedia.de

anzeigen@weimermedia.de

MEDIENVERTRETUNG

Advanced BIZ GmbH

Nielsen II
Oliver Horn
Mobil: + 49 (0)171-2239119
oh@advancedbiz.de

Nielsen I, V und VI
Dirk Struwe
Tel.: +49 (0) 40-28058080
Mobil: +49 (0) 151-23429832
d.struwe@struwe-media.de

Nielsen IIIa und VII
Helmut Weipert jr.
Tel.: +49 (0) 6173-3250970
Mobil: +49 (0) 171-8022448
helmutjun@weipert-net.de

Nielsen IIIb und IV
Bruno Marrenbach
Tel.: +49 (0) 89-43088555
Mobil: +49 (0) 171-8357070
info@mms-marrenbach.de

HERAUSGEBER UND VERLEGER

Christiane Goetz-Weimer
Dr. Wolfram Weimer

CHEFREDAKTEUR

Oswald Metzger
Tel.: +49 (0) 751-35942530
metzger@theeuropean.de

STELLV. CHEFREDAKTEUR & TEXTCHEF

Dr. Dr. Stefan Groß
Mobil: +49 (0) 151-42306255
gross@weimermedia.de

VERLAG

WEIMER MEDIA GROUP GmbH
Maximilianstraße 13
80539 München
Amtsgericht München HRB 198201
USt-Identnr. DE 282 516 442
info@weimermedia.de
www.weimermedia.de

POSTADRESSE

WEIMER MEDIA GROUP GmbH
Steinmetzplatz 3
83684 Tegernsee
Tel.: +49 (0) 8022-7044443
Fax: +49 (0) 8022-7044445

GESCHÄFTSFÜHRER

Dr. Wolfram Weimer

GENERAL MANAGER

Peter Kersting

BANKVERBINDUNG

Commerzbank München
IBAN: DE50 7008 0000 0646 4154 00
BIC: DRESDEFF700

DIE WEIMER MEDIA GROUP IM ÜBERBLICK

Die WEIMER MEDIA GROUP hat sich auf einen anspruchsvollen Wirtschafts- und Finanzjournalismus spezialisiert. Der „European“ ist Deutschlands großes Debattenmagazin und prägt von Berlin aus den politischen Diskurs. Die „Börse am Sonntag“ ist das einzig anerkannte Online-Pflichtblatt der Börse Frankfurt/Main. Die 1958 gegründete traditionsreiche Zeitung „Wirtschaftskurier“ ist das Pflichtblatt der Börse München. Das Portfolio des Hauses umfasst zudem mehr als ein Dutzend Medienmarken:

Premium-Produkte wie das Innovationsmagazin „i-future“, E-Magazine, Newsletter, Apps, PDF-Medien, verschiedene Online-Portale sowie die intellektuelle Zeitschrift „Denkzeit“, die mit dem renommierten „Schweizer Monat“ die großen Welt- und Sinnfragen thematisiert.

Die Geschäftssparte der elektronischen Direktmedien, der „investorservice“, bietet eine der größten Datenbanken in der E-Mailing-Kommunikation in Deutschland an.

Seit 2016 veranstaltet die WEIMER MEDIA GROUP alljährlich am Tegernsee den LUDWIG-ERHARD-GIPFEL. Bei dem Jahresauftakt für Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Medien wird auch der von den Verlegern gestiftete Freiheitspreis der Medien an Persönlichkeiten verliehen, die sich für die freie Meinungsäußerung, den politischen Dialog und die Demokratie einsetzen. Seit 2012 wird jährlich in zehn Kategorien der SIGNS-AWARD an Zeichensetzer in der Kommunikation im deutschen Sprachraum verliehen, der inzwischen als „Oscar der Kommunikationsbranche“ gilt.

Das Verlagshaus wird von Dr. Wolfram Weimer und Christiane Goetz-Weimer geleitet. Die Verlegerin und Journalistin führt seit 2001 den CH. GOETZ VERLAG, in dem Sachbücher aus Wirtschaft und Politik, aber auch belletristische Sammelbände und Biografien erscheinen. Der Verleger und Publizist Wolfram Weimer ist unter anderem ehemaliger Chefredakteur von „FOCUS“, „DIE WELT“, der „Berliner Morgenpost“ sowie Gründer von „Cicero – Magazin für politische Kultur“.



Dr. Wolfram Weimer
HERAUSGEBER UND VERLEGER

