



# MEDIADATEN 2017

WEIMER | MEDIA GROUP



[www.theeuropean.de](http://www.theeuropean.de)

## INHALT

03	INHALT
04	PROFIL
05	PROFIL
06	ANZEIGENFORMATE UND PREISE
07	TECHNISCHE DATEN I TERMINE
08	NEWSLETTER THE EUROPEAN – ZEITGEIST AM SONNTAG
09	VERLAGSANGABEN I KONTAKT
10	Die WEIMER MEDIA GROUP IM ÜBERBLICK

## PROFIL

The European ist das Debatten-Magazin.

Der Name ist Haltung: Wir sind diskursiv, analytisch und reflexiv.

Im Sekundentakt werden wir heute mit News bombardiert. Die Informationsflut überfordert und desinformiert. The European ist das Debattenmagazin, das Ereignisse und Entwicklungen einordnet und diskutiert.

Dabei gibt es auf Fragen keine endgültigen Antworten. In freien, demokratischen und säkularen Gesellschaften gibt es keine absolute Wahrheit, sondern immer nur den Diskurs und den Wettstreit um die beste Antwort auf ein Problem. Dieser positiven Diskurs- und Streitkultur sind wir verpflichtet; gemeinsam mit unseren vielen Autorinnen und Autoren aus mehr als 50 Ländern weltweit. Bei uns melden sich Politiker wie Wolfgang Schäuble oder Romano Prodi, Nobelpreisträger wie Joseph Stiglitz oder Martti Ahtisaari, Publizisten wie Juli Zeh oder Arianna Huffington, Künstler wie Marina Abramovic oder T.C. Boyle zu Wort.

Wir haben den Namen The European gewählt, weil wir glauben, dass diese Debatten- und Diskurskultur eine Besonderheit der europäischen Geistesgeschichte ist. The European hat keine spezifische politische Ausrichtung. Von Sahra Wagenknecht, über Anton Hofreiter und Katarina Barley bis zu Peter Tauber sind Politiker aller im Bundestag vertretenen Parteien bei uns zu lesen.

Zum notwendigen Meinungsstreit gehört der Respekt vor der anderen Meinung. Wesensmerkmal einer produktiven Debattenkultur ist die intellektuell redliche Argumentation und die Akzeptanz von Fakten. The European will keine Denkschablonen bedienen, sondern den offenen Diskurs. Wir leugnen keine Tatsachen, wir kultivieren keine Verschwörungstheorien. Wir wollen Themen zuspitzen, manchmal auch politisch inkorrekt sein. Aber wir wollen mit dem sprachlichen Florett fechten und der Meinungsvielfalt verpflichtet bleiben. Diesem Anspruch werden wir – publizistisch hochwertig aufbereitet – im Internet und in unserem gedruckten Magazin gerecht.

Entscheidungsträger, Meinungsführer und Multiplikatoren schätzen The European als starke Marke. Mit unserer Mischung aus politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen haben wir führende DAX-Konzerne als Werbepartner gewinnen können und uns als Special-Interest-Titel erfolgreich am Markt etabliert.

## CHEFREDAKTEURE

### DR. DR. STEFAN GROSS

Dr. Dr. Stefan Groß studierte Philosophie, Theologie, Kunstgeschichte und Germanistik in Jena, München, Valladolid und Madrid. Nach dem Studium wurde er in Jena und Madrid promoviert. Er war Lehrbeauftragter für Philosophie an der Universität Jena. Stationen seiner beruflichen Laufbahn waren u. a. „Cicero“, die Friedrich-Schiller Universität, die TU München. Seit drei Jahren arbeitet Groß für die WEIMER MEDIA GROUP – zuerst als Chef vom Dienst, stellvertretender Chefredakteur und nun als Chefredakteur und Textchef für die Print- und Online-Ausgabe des „The European“. Groß ist Autor mehrerer Bücher.

### OSWALD METZGER

Jahrgang 1954, Publizist, Autor und Politiker.

Bis 1979 war Oswald Metzger Mitglied der SPD. 1987-2007 engagierte er sich bei den Grünen. Bundesweit bekannt wurde er 1994-2002 als haushaltpolitischer Sprecher der Grünen im Deutschen Bundestag. 2006-2008 war er Mitglied im Landtag Baden-Württemberg und finanzpolitischer Sprecher seiner Fraktion. Metzger wechselte 2008 zur CDU. Seit 2014 ist Metzger stellvertretender Vorsitzender der Ludwig Erhard-Stiftung.

Er arbeitet hauptberuflich als Geschäftsführer des Konvent für Deutschland in Berlin und ist seit dem 1. September 2016 Chefredakteur des The European.

## PROFIL

### ANDERE INFORMIEREN LESER – WIR BIETEN IHNEN ORIENTIERUNG

The European ist das Magazin in dem die Meinung zählt, nicht die Meldung. Nachrichten sind 24 Stunden ununterbrochen um uns herum. The European deutet diese Nachrichten – gemeinsam mit internationalen Experten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Kern des Magazins sind Kommentare von und Interviews mit Meinungsführern sowie Entscheidern. Zusätzlich werden die Debatten grafisch aufgearbeitet und eingeordnet.

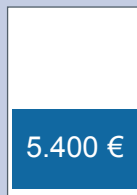
- Reichweite: 50.000
- Erscheinungsweise 4 x jährlich
- An ausgewählten Kiosken in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich
- Im Abonnement beziehbar über [www.theeuropean.de](http://www.theeuropean.de)
- Rund 290.000 Besucher pro Monat auf [www.theeuropean.de](http://www.theeuropean.de)
- Über 465.000 Seitenaufrufe pro Monat auf [www.theeuropean.de](http://www.theeuropean.de)
- Über 22.000 Facebook-Fans
- Wöchentlicher Newsletter „The European – Zeitgeist am Sonntag“



## ANZEIGENFORMATE UND PREISE



2/1 Seite  
420 x 280 mm



1/2 Seite quer  
210 x 140 mm



1/3 Seite quer  
210 x 97 mm



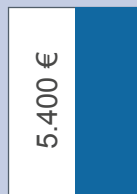
2 x 1/2 Seite quer  
420 x 140 mm



2 x 1/3 Seite quer  
420 x 97 mm



1/1 Seite  
210 x 280 mm



1/2 Seite hoch  
103 x 280 mm



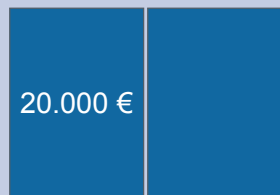
1/3 Seite hoch  
77 x 280 mm



2 x 1/2 Seite hoch  
103 x 280 mm



2 x 1/3 Seite hoch  
77 x 280 mm



2/1 Seite – erste Doppelseite  
420 x 280 mm



U2  
210 x 280 mm



U3  
210 x 280 mm



U4  
210 x 280 mm



Opening Spread U2 + Seite 3  
420 x 280 mm

### Malstaffel

(gültig innerhalb eines Kalenderjahres):

2 Schaltungen 3%

3 Schaltungen 5%

4 Schaltungen 7%

5 Schaltungen 9%

6 Schaltungen 11%

Buchung und Preise für Advertorials,  
Beileger und Beihefter auf Anfrage.

Sonderformate außerhalb des Satzspiegels sind auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

## TECHNISCHE DATEN | TERMINE 2. HALBHAHR 2017

Erscheinungstermin	Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss
19.10.17	28.09.17	22.09.17
07.12.17	15.11.17	10.11.17

### TECHNISCHE DATEN

Bitte legen Sie immer 3 mm Beschnitt (Kopf, Fuß, seitlich) und als Bundzugabe 4 mm an.

Heftformat:	210 mm x 280 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck nach ISO 12647-2
Farben:	CMYK
Maximale Flächendeckung:	300%
Minimale Strichstärke (mm):	SW: 0,05 / 4C: 0,05
Minimale negative Strichstärke (mm):	SW: 0,05 / 4C: 0,05

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN | AGB

Zahlungen sind fällig innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der WEIMER MEDIA GROUP, die auf <http://www.theeuropean.de/agb> als PDF zum Download zur Verfügung stehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

## NEWSLETTER THE EUROPEAN – ZEITGEIST AM SONNTAG

The European bringt die Sonntagszeitung ins E-Mail-Postfach. Der Newsletter „Zeitgeist am Sonntag“ liefert vielbeschäftigten Entscheidern die wichtigsten Debatten der Woche: Die zentralen Argumente, die wichtigsten Akteure, die pointierte Einordnung. Plus: Wie geht es in der kommenden Woche weiter? Wer den „Zeitgeist am Sonntag“ gelesen hat, geht montags für jede Diskussion gerüstet ins Büro. Features wie das Debattenranking der Parteien und die redaktionelle Empfehlung der Woche steigern den Nutzwert des Newsletters zusätzlich.

- **Reichweite: 10.000**
- **Erscheinungsweise: jeden Sonntag**
- **Kostenlos abonnierbar unter [www.theeuropean.de](http://www.theeuropean.de)**
- **Buchbar: wöchentlich**

### NUTZERSTRUKTUR: POLITIK-ENTSCHEIDER, WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN UND VERBÄNDE

Anzeigenformat	Abmessung	Preis
Super Banner	728 x 90	500,00 € pro Schaltung
Billboard	800 x 250	1.000,00 € pro Schaltung
Textanzeige	300 x 150 (350 Anschläge)	300,00 € pro Schaltung

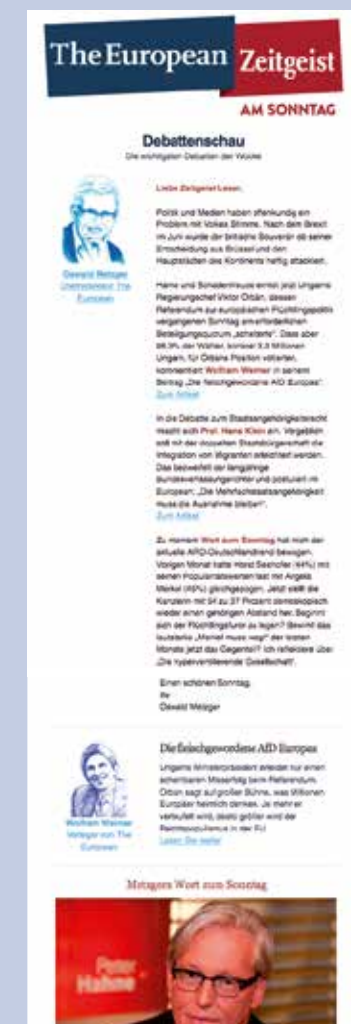
Die Banner werden auf die maximale Darstellungsbreite des Newsletters skaliert.

### SONDERPREIS FÜR 4 SCHALTUNGEN

Super Banner: 1.500,00 € für 4 Schaltungen (-25% Rabatt)

Billboard: 3.000,00 € für 4 Schaltungen (-25% Rabatt)

Textanzeige: 900,00 € für 4 Schaltungen (-25% Rabatt)





## VERLAGSANGABEN | KONTAKT

### VERLAGSLEITUNG

Michaela Ellen Lenz  
Mobil: +49 (0) 171-5597641  
michaela.lenz@weimermedia.de

### ANZEIGENLEITUNG

Wolfgang Hansel  
Tel.: + 49 (0) 821-2670518  
Mobil: + 49 (0) 170-8100009  
hansel@weimermedia.de

### HEAD OF ONLINE-BUSINESS

Elke Westermeier  
Tel.: +49 (0) 8022-7044443  
Mobil: +49 (0) 172-8318800  
westermeier@weimermedia.de

### ANZEIGENDISPOSITION

Vera Markert  
Tel.: +49 (0) 8022-7044443  
Fax: +49 (0) 8022-7044445  
markert@weimermedia.de

anzeigen@weimermedia.de

### CHEFREDAKTEURE

Dr. Dr. Stefan Groß  
Mobil: +49 (0) 151-42306255  
gross@weimermedia.de

### Oswald Metzger

Tel.: +49 (0) 751-35942530  
metzger@theuropean.de

### HERAUSGEBER UND VERLEGER

Christiane Goetz-Weimer  
Dr. Wolfram Weimer

### VERLAG

WEIMER MEDIA GROUP GmbH  
Maximilianstraße 13  
80539 München  
Amtsgericht München HRB 198201  
USt-Identnr. DE 282 516 442  
info@weimermedia.de  
www.weimermedia.de

### POSTADRESSE

WEIMER MEDIA GROUP GmbH  
Seestraße 16  
83684 Tegernsee  
Tel.: +49 (0) 8022-7044443  
Fax: +49 (0) 8022-7044445

### GESCHÄFTSFÜHRER

Dr. Wolfram Weimer

### GENERAL MANAGER

Peter Kersting

### BANKVERBINDUNG

Commerzbank München  
IBAN: DE50 7008 0000 0646 4154 00  
BIC: DRESDEFF700

## DIE WEIMER MEDIA GROUP IM ÜBERBLICK

Die WEIMER MEDIA GROUP hat sich auf einen anspruchsvollen Wirtschafts- und Finanzjournalismus spezialisiert. Der „European“ ist Deutschlands großes Debattenmagazin und prägt von Berlin aus den politischen Diskurs. Die „Börse am Sonntag“ ist das einzig anerkannte Online-Pflichtblatt der Börse Frankfurt/Main. Die 1958 gegründete traditionsreiche Zeitung „Wirtschaftskurier“ ist das Pflichtblatt der Börse München. Das Portfolio des Hauses umfasst zudem mehr als ein Dutzend Medienmarken:

Premium-Produkte wie das Innovationsmagazin „i-future“, E-Magazine, Newsletter, Apps, PDF-Medien, verschiedene Online-Portale sowie die intellektuelle Zeitschrift „Denkzeit“, die mit dem renommierten „Schweizer Monat“ die großen Welt- und Sinnfragen thematisiert.

Die Geschäftssparte der elektronischen Direktmedien, der „investorservice“, bietet eine der größten Datenbanken in der E-Mailing-Kommunikation in Deutschland an.

Seit 2016 veranstaltet die WEIMER MEDIA GROUP alljährlich am Tegernsee den LUDWIG-ERHARD-GIPFEL. Bei dem Jahresauftakt für Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Medien wird auch der von den Verlegern gestiftete Freiheitspreis der Medien an Persönlichkeiten verliehen, die sich für die freie Meinungsäußerung, den politischen Dialog und die Demokratie einsetzen. Seit 2012 wird jährlich in zehn Kategorien der SIGNS-AWARD an Zeichensetzer in der Kommunikation im deutschen Sprachraum verliehen, der inzwischen als „Oscar der Kommunikationsbranche“ gilt.

Das Verlagshaus wird von Dr. Wolfram Weimer und Christiane Goetz-Weimer geleitet. Die Verlegerin und Journalistin führt seit 2001 den CH. GOETZ VERLAG, in dem Sachbücher aus Wirtschaft und Politik, aber auch belletristische Sammelbände und Biografien erscheinen. Der Verleger und Publizist Wolfram Weimer ist unter anderem ehemaliger Chefredakteur von „FOCUS“, „DIE WELT“, der „Berliner Morgenpost“ sowie Gründer von „Cicero – Magazin für politische Kultur“.



Dr. Wolfram Weimer  
HERAUSGEBER UND VERLEGER

